



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

V MICE НЕТВОРКИНГ Форум и Общее собрание членов РСВЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
РСВЯ ЗА 2021

АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Взаимодействие с Роспотребнадзором

- Направлено письмо Поповой А.Ю. **об отделении выставок от массовых мероприятий**
- Разработаны **Дополнения к Методическим рекомендациям МР 3.1/2.1.0198-20** "Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности" (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека 26 июня 2020 г.) **в части организации доступа на конгрессно-выставочные мероприятия.**

Данные рекомендации были направлены в РПН на имя А.Ю. Поповой с сопроводительным письмом, подписанным по стороны: Президента ТПП РФ С.Н. Катырина, Президента РСПП А.Н. Шохина, Президента РСВЯ С.Г. Воронкова, Директора Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» С.С. Заремукова, Исполнительным директором СРО «Союз выставочных застройщиков» А.Р. Амбарцумяном



АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Москва

Ведется работа по **выработке мер поддержки и развития** конгрессно-выставочной отрасли города Москвы, посредством членства А.К. Жуковского, члена Президиума РСВЯ, в **Совете предпринимателей при Департаменте предпринимательства и инновационного развития города.**

Сформированы **инициативы:**

- совершенствование **механизма поддержки** предпринимателей посредством внесения изменений в Постановление №343 ПП Правительства Москвы
- **привлечение средств** центров поддержки предпринимательства к **софинансированию** затрат российских производителей на участие в выставках и формирование трехсторонних договоров (организатор-экспонент-ЦПП);
- расширение перечня затрат, которые подлежат **возмещению;**
- **введение субсидии** для компенсации затрат организаторам конгрессно– выставочных мероприятий на организацию деловых мероприятий в рамках проведения выставок;
- расширение практики **предоставления субсидий** на участие не только в выставочных, но и **конгрессных** мероприятиях



АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Кейс Санкт-Петербурга:

- формирование и деятельность рабочей группы по конгрессно-выставочной деятельности
- обращения к Правительству СПб
- обоснование мер поддержки
- проведение заседания экспертного совета по вопросам поддержки субъектов экономической деятельности по реализации мероприятий по противодействию COVID-19
- проведение заседания Правительства

ИТОГ:

24 ноября подписан Закон СПб «О внесении изменений в отдельные законы СПб о налогах и сборах»: законом освобождаются от уплаты имущественных налогов за 2021 год организации конгрессно-выставочной деятельности. В 2022 году налог на имущество и земельный налог уплачивается в размере 50% от подлежащей уплате в бюджет Санкт-Петербурга суммы налога при условии, что размер средней заработной платы работников равен минимальному размеру заработной платы в Санкт-Петербурге, действующему в 2022 году, или превышает его.

Текст Закона: <https://clck.ru/Z5DnF>



ЗАКОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

О внесении изменений в отдельные законы Санкт-Петербурга о налогах и сборах

Принят Законодательным
Собранием Санкт-Петербурга

24 ноября 2021 года

Статья 1

Внести в Закон Санкт-Петербурга от 28 июня 1995 года № 81-11 "О налоговых льготах" следующие изменения:

1. В статье 5-10:

1) абзац первый изложить в следующей редакции:

"От уплаты транспортного налога в размере 100 процентов от суммы налога, исчисленного за налоговые (отчетные) периоды 2020 – 2021 годов, и в размере 50 процентов от суммы налога, исчисленного за налоговый (отчетный) период 2022 года, освобождаются организации, отвечающие одновременно следующим условиям:";

2) в абзаце четвертом число "2021" заменить на число "2022".

2. В статье 11-1:

1) пункт 1 дополнить подпунктом 30 следующего содержания:

"30) организации – в отношении объектов незавершенного строительства при условии, что с даты первичной регистрации объекта незавершенного строительства, запись о которой внесена в Единый государственный реестр недвижимости, прошло не более трех календарных лет.";

2) в пункте 1-3:

абзац первый после слов "периоды 2020 – 2021 годов," дополнить словами "если иное не предусмотрено в настоящем пункте,";

абзац третий изложить в следующей редакции:

"договоры аренды, указанные в абзаце первом настоящего пункта, заключены с арендаторами, основными видами экономической деятельности которых является экономическая деятельность в соответствии с кодом 55 "Деятельность по предоставлению мест для временного проживания" (за исключением вида экономической деятельности, предусмотренного кодом 55.9 "Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания", если иное не предусмотрено в абзаце десятом настоящего пункта), кодом 82.30 "Деятельность по организации конференций и выставок", кодом 86.90.4 "Деятельность санаторно-курортных организаций" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)";

АНТИКРИЗИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Регионы

Иркутск: по обращению «Сибэкспоцентра» подготовлены письма в адрес Губернатора по сохранению деятельности конгрессно-выставочного центра

Воронеж: по обращению «Экспо Ивент Холл» подготовлены обращения в адрес Правительства для возобновления конгрессно-выставочной деятельности

Самара: взаимодействие с «Экспо-Волга» по подготовке документов и официальных обращений на региональные органы власти.

PR-кампании:

- Организована акция «РСВЯ за вакцинацию»

В сотрудничестве с:



1. Привлечение. Вовлечение	2. Эффективные коммуникации. Лоббирование	3. Управление знаниями. Нормативно-правовая база
<ul style="list-style-type: none">• Расширение до MICE: площадки и организаторы, застройщики и сервисы• Расширение географии Союза• Вовлечение членов Союза в его деятельность• Освоение новых форматов деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза• Создание центра консолидации отрасли с точки зрения защиты ее интересов	<ul style="list-style-type: none">• Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик, подготовке кадров



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ РСВЯ

Принято на летнем Общем собрании:

2

Принято на зимнем Общем собрании:

9

В том числе:

- 3 ТПП: Союз «Санкт-Петербургская ТПП», Союз «ТПП Крыма», Союз «Вятская ТПП»
- Представитель страны СНГ (Беларуси): РУП «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ:

Заседания комитетов РСВЯ – **14**

Заседания Президиума РСВЯ – **8**

Заседание Совета экспертов - **1**

Заседания рабочих групп по разработке стратегии развития отрасли, Федерального Закона, отраслевых стандартов – **9**

Чаты: РСВЯ, Президиума, комитетов, рабочих групп

ОХВАТ ЧЛЕНОВ РСВЯ – **98%**



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

РАБОТА НА РОССИЙСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ. 20 мероприятий:

27-29 января – Евразийский Ивент Форум. РСВЯ - партнер

1 февраля – эфир на канале РБК-Уфа, тема «Будущее выставочного бизнеса»

16 марта – совещание КВБ СПб и ТПП РФ на тему разработки профстандартов отрасли

19 марта – онлайн встреча для организаторов мероприятий Beams Meet #1 (РСВЯ партнер)

22 марта - аудиодискуссия на площадке «Clubhouse» «Кадры решают. Компетенции event-менеджера будущего»

22-28 марта - Гибридная выставка EventExpo.Online (РСВЯ партнер)

2 апреля – сессия «Территория MICE» на «ИНТУРМАРКЕТ 2021»

8 апреля - сессия «Ивент индустрия: вчера, сегодня, завтра» в рамках «EVENT-ТЕРАПИЯ»

16 апреля – сессия "Разрушители мифов: нужны ли Сибири мероприятия?" в рамках КЭФ2021

21 апреля – конференция АКМР «Роль коммуникации и корпоративных медиа в стратегическом управлении компанией»

22 апреля - Круглый стол с государственными структурами и Event юристами в рамках «EVENT ДИАЛОГ»

23 апреля - РСВЯ выступил партнер конференции Фонда Росконгресс "Организация событий. Новая нормальность"

28 апреля - семинар КВБ СПб «Стратегические изменения в сфере делового туризма: поиск новых векторов развития»



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

РАБОТА НА РОССИЙСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ (продолжение)

2 июня - деловой завтрак «Ориентация на Россию: новый вектор делового туризма и создание точек роста в регионах РФ» (РСВЯ партнер)

02-05 июня - Петербургский международный экономический форум: бизнес-завтрак, посвященный Всемирному дню выставок; подписание соглашения о сотрудничестве с КВБ СПб

06-09 июля - «Иннопром», панельная дискуссия «Развитие правовой системы конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности как основа формирования новых компетенций регионов» при поддержке РСВЯ

18-20 октября - XI Международный форум выставочной индустрии 5pExpo-2021. РСВЯ – партнер.

27 октября –Прямой эфир конференции РБК «Антиковидные меры — новый тренд в проведении общественных мероприятий»

27 октября – Онлайн-встреча Клуба MICE EXCELLENCE FORUM по вопросам безопасности мероприятий в период Covid-19

26 ноября - Торжественная церемония вручения награды в области делового туризма Russian Business Travel&MICE Award



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ. KPI 2020 vs KPI 2021

	2020	2021
Количество принятых новых членов	26	11
Количество реализованных новых проектов/инициатив/акций	13	11 новых проектов / инициатив/акций: <ul style="list-style-type: none">- Дайджест «Новости РСВЯ»- Биржа вакансий- Территориально-отраслевая матрица, 1й этап- акция «РСВЯ за вакцинацию»- акция «Женщины в выставках»- PR-кампания в рамках Всемирного дня выставок- перевод книги Д.Ренкина и М.Джиберти: «Переосмысление жизни. Будущее индустрии выставок, конгрессов, ивентов»- Спецвыпуск Exhibition World к 30-летию РСВЯ- Исследование Й.Витта – участие и приобретение- 6 коллективных стендов- 3 партнерских соглашения с зарубежными ВЦ

2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Участие в мероприятиях Минпрома, РЭЦ, ТПП, РСПП – **14**, в том числе в заседаниях комитетов и рабочих групп

Участие в зарубежных отраслевых мероприятиях – **20**

Собственные мероприятия РСВЯ – **13**, в том числе **6 коллективных стендов**

Формирование еженедельного дайджеста «Новости РСВЯ» - **37** выпусков.

Активность в социальных сетях – **2451** подписчиков (Facebook - 1020, Instagram - 915, YouTube - 408, Telegram – 63, LinkedIn - 45)

+ **13** партнеров



2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

СОЦИАЛЬНЫЕ И PR АКЦИИ

РСВЯ за вакцинацию – обращение Президиума РСВЯ, опубликовано на всех медиа ресурсах РСВЯ

#Женщины в выставках – акция в преддверии 8 марта, посвященная роли женщин, работающих в конгрессно-выставочной отрасли. В рамках акции были сделаны десятки публикаций на разных медиаплатформах

Всемирный день выставок #GED2021: флешмоб «Голоса выставочной индустрии» с цитатами специалистов конгрессно-выставочной отрасли. К флешмобу присоединились более 30 компаний, размещено более 100 публикаций на разных медиаплатформах



2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ «**Новости РСВЯ**» - запущен с 11 марта. На сегодняшний день опубликовано **37 выпусков**

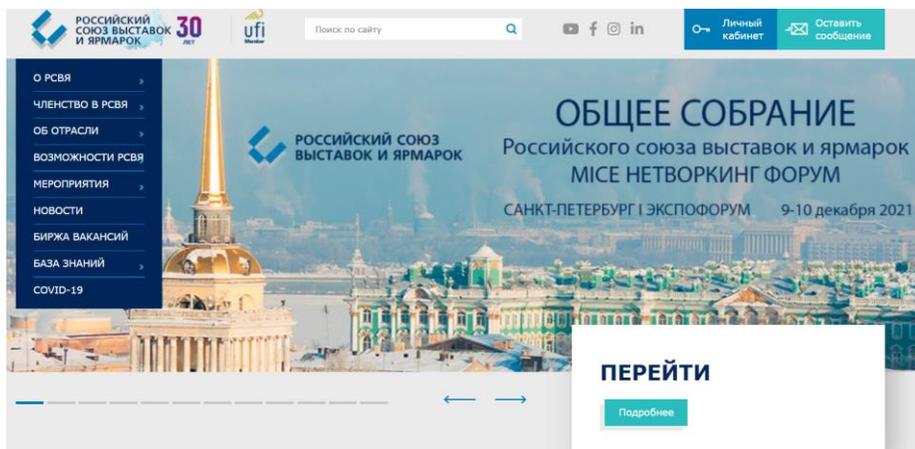
На медиаресурсах РСВЯ вышли публикации:

- новостной портал РСВЯ онлайн: **312**
- Сообщество РСВЯ в Фейсбук: **253**
- Телеграм-канал РСВЯ онлайн: **182**
- Инстаграм РСВЯ: **196**
- YouTube канал RUEF Education: **12**
- LinkedIn: **13** (на английском языке)

 <p>1:38:31</p>	 <p>1:34:26</p>	 <p>1:43:11</p>	 <p>2:01:00</p>	 <p>1:26:21</p>
<p>Проблемы сервиса конгрессно-выставочной...</p> <p>259 просмотров • Трансляция закончилась 5</p>	<p>Инсайт-сессия «Будущее индустрии» от Дензила...</p> <p>158 просмотров • Трансляция закончилась 5</p>	<p>Открытая дискуссия "Современные выставки:..."</p> <p>94 просмотра • Трансляция закончилась 5</p>	<p>Открытое заседание IT-комитета РСВЯ...</p> <p>157 просмотров • Трансляция закончилась 5</p>	<p>Вебинар РСВЯ и hh.ru "Мотивация персонала. Н..."</p> <p>127 просмотров • Трансляция закончилась 6</p>
 <p>1:42:01</p>	 <p>31:38</p>	 <p>26:14</p>	 <p>5:30</p>	 <p>9:05</p>
<p>Трансляция сессии РСВЯ «Кадры конгрессно-...</p>	<p>1 выпуск РСВЯ online 2021 /Современные технологи...</p>	<p>11 новостной выпуск РСВЯ online. Итоги 2020.</p>	<p>Поздравление президента и первого вице-президент...</p>	<p>10 новостной выпуск РСВЯ online</p>

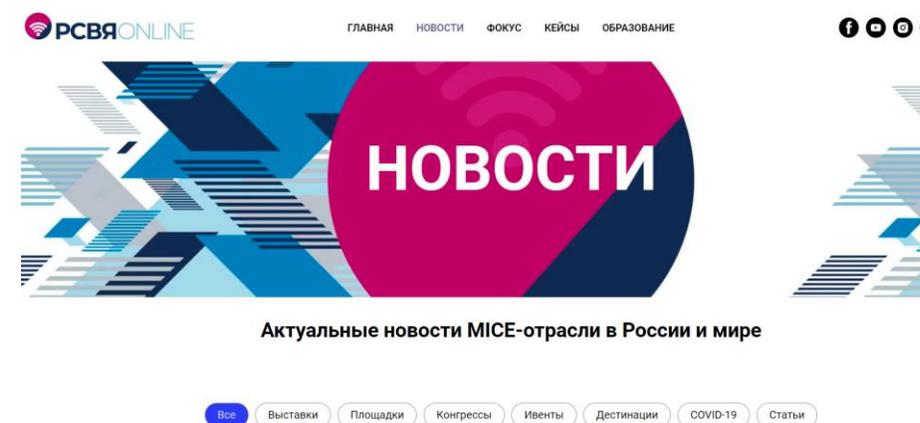
2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Сайт РСВЯ www.ruef.ru



За 2021 год:
8470 посетителей
40672 просмотров

Сайт РСВЯ online www.ruef-online.ru



За 2021 год:
5059 просмотров
3147 посетителей
312 новостных публикаций

2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- **Участие в мероприятиях**

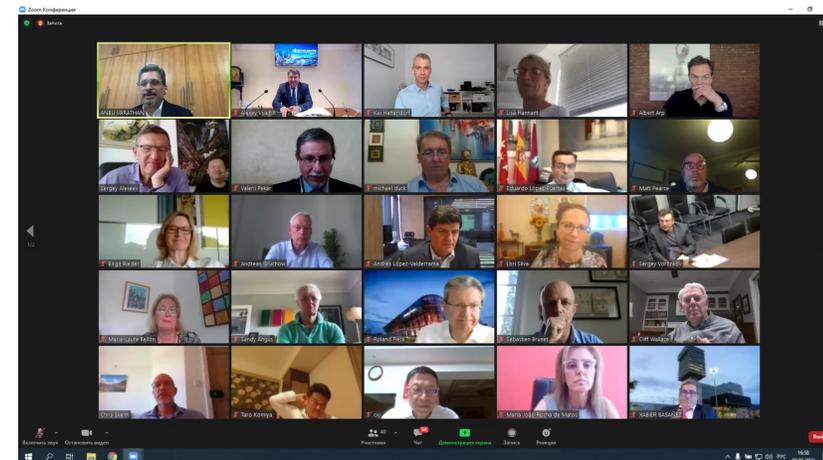
- Мероприятия UFI: Глобальный Конгресс, CEO Саммит, Совет директоров, Европейская конференция, заседания комитета ассоциаций, европейского отделения, вебинары
- Закрытые мероприятия клуба UFI ETT Club
- Заседание Межгосударственного Совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ
- Оказана организационная поддержка MICE Week в Сямьне
- Совещание с китайским ВЦ CNCC и корейским ВЦ KINTEX по совместным мероприятиям в 2022

- **Партнерство.** Подписаны соглашения:

- с Китайским национальным конгресс-центром CNCC (Пекин)
- с Польским выставочным центром Targi Kielce
- с компанией Trade Exhibition Oy – официальным представителем ВЦ Messukeskus (г. Хельсинки) в странах СНГ

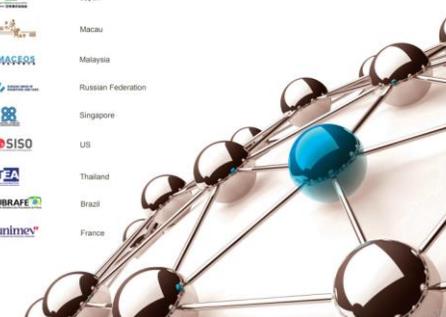
- **Публикации** в зарубежных СМИ, участие в **исследованиях**:

- Публикация **спецвыпуска Exhibition World**, посвященного 30-летию РСВЯ
- Глобальный барометр UFI: январь – приняли участие 12 российских компаний, июнь – 17 компаний, готовится к выходу издание в январе 2022
- Новость на сайте Exhibition World – результаты исследования ВНИЦ Р-н-С и РСВЯ
- Исследование индустрии Йохана Витта: участие данными; приобретение



UFI Global Exhibition Barometer

ufi The Global Association of the Exhibition Industry
27th Edition
Report based on the results of a survey concluded in June 2021



2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. КРІ 2020 vs КРІ 2021



	2020	2021
КРІ «внутренние коммуникации»:		
Количество коммуникационных каналов	10	12
Охват членов РСВЯ средствами коммуникации	98%	98%
КРІ «внешние коммуникации»:		
Количество заключенных партнерских соглашений	17	13
		<ul style="list-style-type: none"> -- Аэрофлот -- СмартАвиа -Trade Exhibition Oy, Финляндия - ВЦ CNCC, Пекин - ВЦ Targi Kielce, Польша - Exhibition World - Верспик - hh.ru - Федерация защиты товарных знаков - АНО Проектный офис MICE - КВБ СПб - Ивентишес (обновлено) - гостиный двор.рф -В работе: -- ITB Asia - Ассоциация экспортеров и импортеров
Количество реализованных MICE-мероприятий с участием РСВЯ	58 (с учетом собственных)	67 (с учетом собственных)
Количество подписчиков на медиаресурсы РСВЯ	2050	2451

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- РСВЯ совместно с ТПП РФ дорабатывает **проект Закона** о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности
- **10 итераций** проекта Стратегии развития отрасли, **7 совещаний** с Минпромторгом. Проект в актуальной редакции направлен в Минпромторг. Мероприятия Плана будут доработаны для включения в **Нацпроект «Международная кооперация и экспорт»**
- Ублиева Е.В. вошла в состав Комитета по формированию классификатора коммуникаций Координационного совета коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ, где в течение полугода прошло **10 заседаний**
- Подготовлен проект **стандарта** "Выставочная деятельность. Измерительные процедуры для статистических целей"
- Разработаны и в первой и второй редакции **размещены на официальном сайте Росстандарта проекты стандартов:**
 - ГОСТ «Ярмарочная деятельность. Термины и определения. Основные положения»
 - ГОСТ «Выставочная деятельность. Термины и определения»
 - ГОСТ "Выставочный сервис. Основные положения"
 - ГОСТ "Управление нематериальными активами и правами на интеллектуальную собственность в конгрессно-выставочной деятельности. Основные положения«
 - ГОСТ "Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования"
 - ГОСТ "Конгрессная деятельность. Основные положения" (совместно с ВНИЦ Р-н-С)
 - ГОСТ "Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования"
 - ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2020-2030 ГГ.

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

Статистика, Рейтинг, Аудит, Издания, Исследования

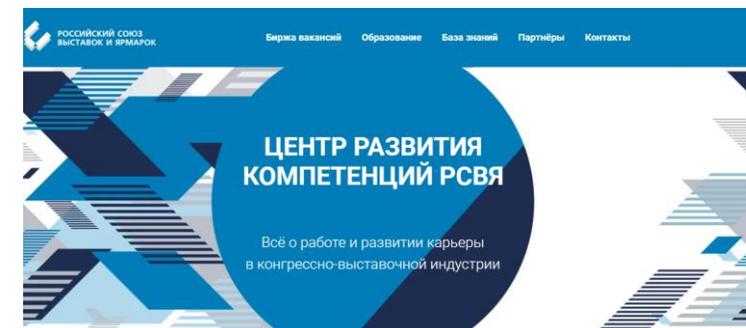
- Реализован 1-й этап разработки **территориально-отраслевой матрицы**, включающий в себя реструктуризацию и значительное расширение собираемых данных по мероприятиям членов РСВЯ и сторонних организаций через личный кабинет на сайте РСВЯ. Идет сбор данных.
- Осуществлен сбор информации для **формирования мониторинга** статистических показателей выставочных мероприятий членов РСВЯ, проведенных в 3 квартале 2021 года. **Формирование Статобзора** по мероприятиям 2021 года запланировано на март 2022г. для первого раздела с общей информацией, на июнь 2022г. – для второго раздела с подробной аналитикой.
- Проведен **выставочный аудит 35** мероприятий членов РСВЯ
- Вторая часть **исследования ВНИЦ при участии РСВЯ** «COVID-19: Угрозы и вызовы событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка»
- Осуществлен **перевод книги** Д.Ренкина и М. Джиберти: «Переосмысление жизни. Будущее индустрии выставок, конгрессов, ивентов». Книга доступна к приобретению в исполнительной дирекции РСВЯ.
- **Ежеквартальный обзор** мировой выставочной индустрии – дайджест R&C специально для комитета по маркетингу РСВЯ
- **Глобальный барометр UFI** январь при участии 12 членов РСВЯ, июнь – 17 членов РСВЯ



3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

- РСВЯ принял участие в **актуализации профстандарта** "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» и разработке **оценочных средств** для проведения оценки квалификации
- Актуализирована **программа повышения квалификации** «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)». **Запуск – в феврале 2022**
- Начала работу онлайн-платформа **«Центр развития компетенций РСВЯ»**. За период с июня по декабрь вакансии разместили 27 компаний отрасли. База вакансий периодически обновляется
- Партнерское соглашение с **hh.ru** – совместные образовательные мероприятия, партнером подготовлена статистика рынка труда отрасли (апрель, ноябрь)
- **Образовательные мероприятия:**
 - 22 апреля - Международный Форум труда, сессия «Кадры конгрессно-выставочной индустрии»
 - 26 мая – вебинар РСВЯ и hh.ru «Мотивация персонала. На что обратить внимание в условиях турбулентности»
 - Сессии в рамках IV и V MICE НЕТВОРКИНГ Форумов РСВЯ

Уровень средних предлагаемых зарплат в вакансиях для специалистов конгрессно-выставочной сферы, в руб по данным hh.ru



3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

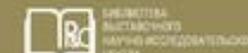
БАЗА ЗНАНИЙ

В базе знаний (сайт РСВЯ) размещены:

- перевод исследования UFI: "Глобальный барометр"
- перевод исследования UFI: Белая книга
- перевод исследования CEIR о новых форматах мероприятий «CEIR: Тенденции глобальных виртуальных событий» (в 2-х частях)
- исследование ВНИЦ "COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии России"
- 3 выпуска журнала "Congress Time"
- 2 выпуска Дайджеста индустрии встреч
- R&C: Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Маркетинг и менеджмент дестинаций (DMO / DMC)
- 12 материалов партнера – консалтингового агентства ВЕТОВИ (темы: продажи, орг.модель, кадры и др.)



КРАТКИЙ СЛОВАРЬ
ТЕРМИНОВ
И КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ.
МАРКЕТИНГ
И МЕНЕДЖМЕНТ
ДЕСТИНАЦИЙ (DMO/DMC)



Переосмысление деловых мероприятий
В свете COVID-19 и не только



3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ. KPI 2020 vs KPI 2021

	2020	2021
Количество проведенных образовательных мероприятий	15	12 (образовательные вебинары и сессии в рамках MICE НЕТВОРКИНГ Форумов)
Количество новых партнеров из числа образовательных учреждений	3	2
Количество разработанных стандартов	2	10 (включая актуализацию Профстандарта)
Количество маркетинговых и статистических исследований (включая участие в зарубежных)	7	7

